

Marzo 2021

# De norte a sur: Mapa de 15 soluciones GeneXus en América frente a la Pandemia

Whitepaper



GeneXus™

**América** está desplegando una batalla constante con distintas magnitudes en diferentes países.

Una de las **estrategias de apoyo** involucra **soluciones de software**, desarrolladas en tiempo récord **con GeneXus**, para ayudar a que la sociedad pueda encontrar salidas rápidas y óptimas con respuestas acordes a sus necesidades.

En el siguiente mapa exponemos diferentes soluciones que van conformando un espacio de acción de la Comunidad GeneXus como **respuesta a la pandemia**.

Se trata de **15 casos implementados en estos 3 meses en 13 países**: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Honduras, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Panamá y Uruguay; con impacto en los siguientes sectores: Salud, Finanzas y Turismo.



# América de norte a sur: 20 millones de contratos reprogramados

**1. El sector de banca y finanzas** es un claro ejemplo de la aceleración digital que ha provocado esta pandemia.

La plataforma bancaria [Bantotal](#), destacada por tener su core bancario en GeneXus, ingresó al mercado en 1991 para convertirse en líder para América Latina. Con su casa central en Uruguay, cuenta con oficinas comerciales y de servicios en diferentes países de la región y con Centros de Desarrollo de Software en Argentina y Perú. Por supuesto, sus clientes también están distribuidos en muchos países del continente.

El contexto de la pandemia hizo necesario un rápido accionar de acuerdo a la **necesidad de clientes en bancos** de todo América, de manera que se tuvo que procesar una inesperada carga de trabajo generada en **12 países**.

Los cambios que se realizaron respondieron a la necesidad de reprogramar contratos para muchos clientes de distintos bancos a lo largo de todo el continente: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, El Salvador, Honduras, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Panamá y Uruguay.

Estas reprogramaciones se efectuaron para préstamos de diferentes tipos, tales como de consumo, prendarios, hipotecarios, microcréditos, operaciones de leasing y corporativos, entre otros; esto implicó que la cantidad de préstamos to-

tales -cantidad de contratos- que se tuvieron que re-programar fuera cercana a los **20 millones**.

Las modificaciones fueron realizadas en el propio Sistema de Préstamos, en Contabilidad, en el Sistema de Riesgos Crediticios y en los Reportes Regulatorios. Además, cada caso tuvo su particularidad, dadas las normativas de los Organismos Reguladores de cada país.

“La rapidez en la respuesta al cliente fue posible gracias al trabajo de un equipo humano comprometido, con alto nivel de conocimiento bancario de nuestro sistema. Desarrollar con una plataforma de altísima productividad como GeneXus en conjunto con nuestras habilidades permitió trabajar a una velocidad increíble y atender a todas las necesidades en tiempo y forma”, comenta su CEO, Marcelo Kosec.

# Argentina: soluciones para turnos online y telemedicina

En Argentina, se realizaron dos soluciones: una que impacta en varios sectores al innovar para la consecución de turnos online, y otra basada en telemedicina que está resolviendo la atención en salud de miles de pacientes y usuarios en distintas provincias.

**2. Turnos online de Legado IT** a través de su solución **Next Manager** atiende a la obligatoriedad en Argentina de sacar turno, previo a ir a un lugar a realizar un trámite de forma presencial. Con esta solución se solicitan **turnos de manera online web o desde el celular**, por lo tanto, se controlan las aglomeraciones.

Next Manager es una solución multiempresa, integrable a otras soluciones tecnológicas, tales como base de datos del cliente y chatbots, entre otras; facilitando la derivación y efectividad de la atención

entre los diferentes sectores de la organización. La **integración de GeneXus con IA de IBM**, permite implementar la multiplicidad de idiomas, lo cual habilita también a trascender fronteras.

La solución es customizable - ya sea desde la funcionalidad o look & feel- y brinda autogestión a través de un **tótem virtual** con un simple link. Para el caso de establecimientos de actividades esenciales, donde se necesite administrar y garantizar el distanciamiento social, Next Manager dispone también de la configuración de **tótems físicos**.

Desde su puesta en producción, está siendo utilizado en oficinas, entidades financieras, farmacias, vacunatorios, ópticas, agencias de turismo, prepagas de salud y casi un centenar de puntos de atención, a lo largo de **11 provincias de Argentina**.



Imagen obtenida de sitio web <http://www.nextmanager.com.ar/>

3. [Tekhne](#), por su parte, integró **Telemedicina** para su sistema de hospitales para pasar a atender y soportar a sus clientes por intermedio de medios digitales. Una de las características más importantes del sistema es su flexibilidad e interoperabilidad, que permite alimentar la **Historia Clínica Única**.

De esta manera, con la integración del módulo de **telemedicina** se posibilitó la nueva coordinación de las consultas canceladas en lo presencial por la pandemia. Además, también permitió una acción de tracción, es decir de ir a buscar pacientes de riesgo para prevención y tratamiento, y así evitar traslados innecesarios.

Este sistema full web se desarrolló en GeneXus, puede generarse en lenguajes como Java o .NET, y correr en los principales motores de base de datos del mercado. Es una solución integrada con jitsi -una aplicación de **videoconferencia**, VoIP, y mensajería instantánea para la video consulta del sistema-. Presenta los siguientes módulos de aplicaciones de telemedicina: Video Consulta, Programación de citas, Pagos en línea vinculados con la financiadora para validación y consumo de la prestación de la consulta, y módulo de facturación, Farmacia en línea, Registros de salud (historia clínica electrónica).

Otra solución de Tekhne a destacar es la desarrollada para las financiadoras de salud, se trata de una app para el afiliado que interactúa con el backend, permitiendo al paciente evitar el desplazamiento innecesario para solicitar autorizaciones, ver

su cartilla médica y farmacia, credencial on line, también ver y calificar la atención recibida, así como asegurar presencia en prestador a través de un token único de atención, muy útil a la hora de fraudes.

La integración  
fue puesta en  
producción en  
menos de un mes  
con el trabajo de  
2 desarrolladores  
impactando en  
más de 550.000  
beneficiarios.

## Brasil: App Pronto en Blumenau para atender consultas por COVID-19

**4. El municipio de Blumenau** en Brasil, en tan solo **dos días desarrolló una aplicación** que monitorea el COVID-19.

Esta aplicación es **Pronto Mobile**, una app de la Secretaría de Salud del municipio, cuyo objetivo es facilitar el acceso de los ciudadanos a los servicios de salud, con funcionalidad para monitorear pacientes diagnosticados con COVID-19 o con sospecha de enfermedad. La herramienta es parte de un riguroso proceso de monitoreo para el coronavirus, que fue establecido por decreto del alcalde de Blumenau.

El desarrollo de la solución estuvo a cargo de **i4 Intelligence for Innovation**, uno de los distribuidores regionales de GeneXus Brasil, que crea soluciones basadas en Inteligencia Artificial.

Desde su lanzamiento, hace aproximadamente un mes, **8.000 ciudadanos**, entre positivos y negativos, ya han sido monitoreados por la aplicación y, ahora, hay al menos 700 casos que aún se están monitoreando. El plazo para el aislamiento social, monitoreado, es de 14 días para casos positivos y tres días para casos sospechosos.

“La pandemia se considera una misión crítica, que requiere soluciones oportunas para ser efectiva en la lucha contra la proliferación del virus. Por esta razón, las herramientas basadas en Low-Code son ideales para un desarrollo ágil y oportuno para la necesidad actual”, dice al respecto Ricardo Recchi, country manager de GeneXus Brasil.

---

«La tecnología Low-Code de GeneXus, que automatiza los lenguajes de programación tradicionales, nos ha permitido centrarnos en el problema y no en la programación. Con esto, pudimos entregar una herramienta a la población de Blumenau en muy poco tiempo.»

**Eric Boeing.** Consultor y director de desarrollo de i4.

## Chile: soluciones efectivas para más de 120 mil microemprendimientos

5. Una de las instituciones chilenas que utiliza Bantotal es [Fondo Esperanza](#).

Fondo Esperanza promueve el desarrollo social y cuenta con 16 años de experiencia apoyando a emprendedores de sectores vulnerables, a través de una metodología consistente en la entrega de **servicios microfinancieros** (microcréditos y microseguros), capacitaciones y el fortalecimiento de sus redes de apoyo, con el

objetivo de desarrollar sus negocios y, de esta forma, mejorar sus condiciones de vida, la de sus familias y comunidades.

En el contexto de la pandemia se propuso orientar su esfuerzo al apoyo de **más de 120 mil micro emprendedores afectados** por los efectos colaterales del COVID-19, de manera que decidió aplazar por 3 meses las cuotas de los créditos de sus socias, sin costo para ellas.

---

«Parte importante de la implementación técnica ha sido gracias al apoyo que Bantotal en conjunto con GeneXus nos han prestado, con los desarrollos ágiles que permitieron reestructurar más del 95% de la cartera de la institución en un plazo muy acorde a la necesidad de sus beneficiarios.»

Zunilda Vergara. Gerente de Tecnología y Data de Fondo Esperanza

## México: rapidez del procesamiento de test y generación de reportes para COVID-19

6. [Laboratorios del Chopo](#), es un laboratorio mexicano que desde hace años cuenta con una aplicación móvil para dar seguimiento a estudios médicos.

En el urgente contexto de la pandemia, tuvieron que **modificar su sistema** de punto de venta para que se pudieran agendar los estudios de COVID-19 y así evitar aglomeraciones de pacientes en las sucursales.

Para la adaptación, se creó una agenda de citas de tal forma que el paciente, mediante una llamada telefónica, pueda reservar día y hora para realizarse el estudio, y una vez emitido el resultado por parte del centro analítico, este se envía a través de los múltiples canales electrónicos con los que cuenta el laboratorio (web, app y correo electrónico).

Para proporcionar resultados confiables y oportunos, así como eliminar errores humanos, se crearon **interfaces analíticas**, las cuales reciben los resultados generados de los equipos analíticos que procesan los estudios de SARS CoV-2 (COVID-19) mediante archivos en Excel, texto o xml, y se integran con la información de los pacientes para obtener el resultado final. Esto les permite, por un lado, **procesar rápidamente la información**, - y de esta manera, generar reportes de casos positivos y negativos, además de llevar el control de aquellos que están pendientes- y, por otro lado, **permite reducir por lo menos cinco veces el tiempo en que se emiten los resultados**, lo cual tiene beneficios para el paciente y el médico tratante.

Imagen obtenida de sitio web <https://vonhaucke.mx/>



Dado el contexto actual, a petición del gobierno de México, tanto el Laboratorio Médico del Chopo como los demás laboratorios acreditados para realizar la prueba de COVID-19, tienen que informar diariamente todos los resultados de las pruebas realizadas. Chopo debía subir en promedio **1.000 resultados por día**, lo cual implicaba un día completo de trabajo. Para agilizar esta actividad, se desarrolló un sistema que permite hacer la carga de la información de esta cantidad de registros en un tiempo entre **10 y 15 minutos** haciendo uso de **webservices** para la comunicación entre ambas plataformas (la del laboratorio y la del gobierno de México).

Otra solicitud de las autoridades de salud en México, fue recibir información de los pacientes referente a sus datos clínicos, tratamiento y antecedentes epidemiológicos, para lo cual se desarrolló una aplicación en la que el paciente responde un cuestionario electrónicamente para que esa información se integre con el resultado emitido por el laboratorio. La totalidad de las adaptaciones al sistema y nuevas funcionalidades, fueron realizadas de **forma iterativa con un equipo de 6 desarrolladores durante 2 meses**.

Desde el mes de marzo hasta agosto de 2020, el Laboratorio Médico del Chopo procesó más de **75,000 pruebas de COVID-19**.

## Uruguay: soluciones para Salud, Finanzas y Turismo

7. El componente de telemedicina de [DVelop](#) ya existía desde hacía 2 años, para brindar a los socios de la prestadora Summun la posibilidad de videollamadas con médicos, integrándose a la historia clínica, farmacia y al módulo de agenda para reservar cita (virtual o presencial) con especialista o laboratorio. Significaron funcionalidades que, en su momento, apostaron a sumar valor a la UX de los afiliados al seguro de medicina privada.

Cuando en marzo de 2020 en Uruguay se optó por la cuarentena responsable -no obligatoria-, todas las instituciones de salud cancelaron consultas y cirugías que no eran urgentes, para posibilitar que la mayoría de la población permaneciera en sus hogares y poder así combatir la pandemia, evitando su propagación. En este contexto, todas las empresas tuvieron que transformarse rápidamente para **funcionar de manera virtual**; y DVelop, que ya contaba con su solución de **videollamadas**, recibió la demanda urgente de integrar el componente a otras prestadoras de salud. Así fue como nació **WorkWithPlus for VideoCall**, enfocado completamente en proveer capacidades de videoconferencia, integrable a diferentes plataformas desarrolladas en GeneXus.

Esta solución **se implementó muy rápidamente en el servicio de emergencia móvil de SUAT y la App Coronavirus UY** para dar monitoreo a casos positivos del

COVID-19, y recientemente se ha integrado en algunos centros de Salud del norte de Brasil.

**La velocidad de implementación -1 semana en este caso-** es esencial, y es lo que aporta el valor vital, ya que en un contexto de pandemia no tiene sentido extenderse para el desarrollo de una solución que afecta a millones de personas.

“Poder realizar un impacto enorme en la población en muy pocos días y a muy bajo costo, es la gran ventaja de esta solución”, dice al respecto Agustín Napoleone, CCO de DVelop Software Solutions, con la cual en tan solo 2 meses en Uruguay se han atendido miles de pacientes gracias a la teleconsulta.

8. [Coronavirus UY APP](#) es la aplicación del Gobierno uruguayo, y testimonio de un trabajo muy veloz que integró a varias empresas tecnológicas del país con plataformas del Ministerio de Salud Pública (MSP) y todas las prestadoras de salud, tanto privadas como públicas. Tan es así que el coronavirus llegó a Uruguay un 13 de marzo y **a las dos semanas la aplicación Coronavirus UY, desarrollada en GeneXus, ya estaba publicada en Google Play y Apple Store.**

Como resultado de este rápido accionar, que acompañó a otras fuertes medidas públicas y sociales, Uruguay ha logrado mantener plana la temida curva exponencial de propagación, posicionándose dentro de los 10 países, que en el mundo, le están haciendo frente al COVID-19 de una manera adecuada e inteligente. El país también ha sido reconocido por los CEOs de **Google y Apple.**

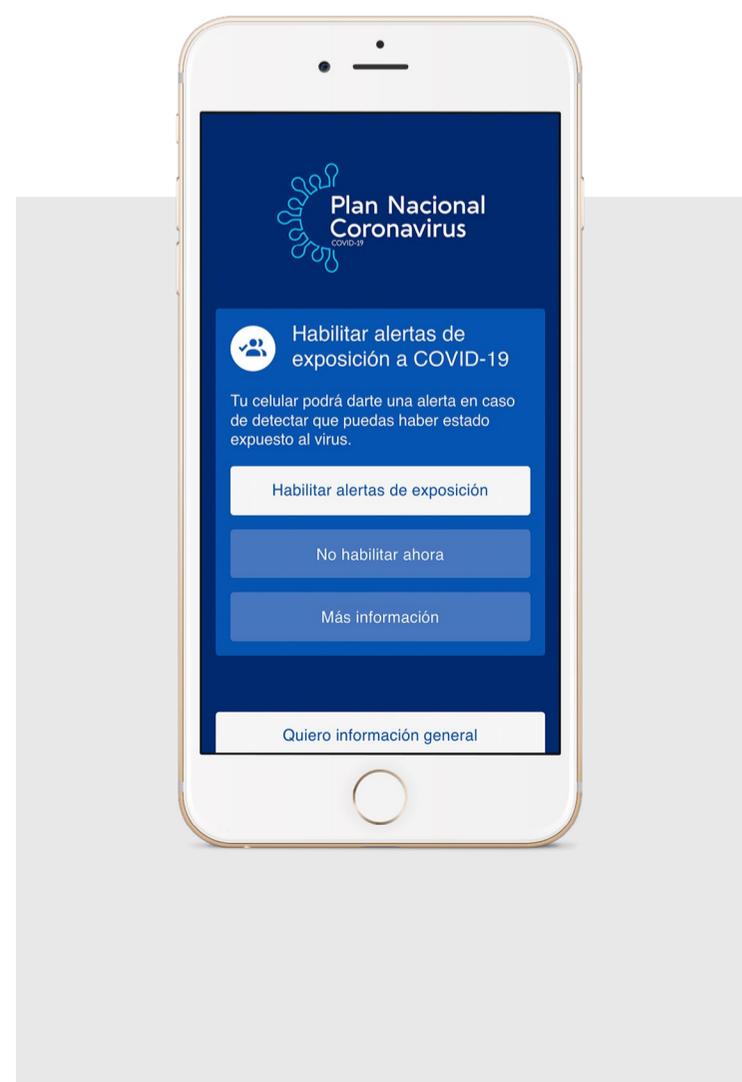
Actualmente, **Coronavirus UY** brinda un mecanismo seguro de autoevaluación sin saturar las líneas telefónicas y evitando traslados, ayudando a mejorar la atención de quienes sospechan tener COVID-19. Además, cuenta con funcionalidades como el testing por **Drive-Through y telemedicina** para quienes dan positivo en el test. La totalidad de los pedidos de información y reportes de casos de Uruguay se manejan a través de esta plataforma, que implicó en 2020 a casi un millón de personas (27% de la población uruguaya).

Usar la tecnología GeneXus, posibilitó el **desarrollo** de este sofisticado sistema

que cuenta con múltiples niveles de interacción **en tiempo récord -solamente dos semanas-**, y facilitó realizarlo de manera ágil, flexible y escalable para resolver un problema de misión crítica de prioridad global.

Esta tecnología uruguaya permitió también integrar muy velozmente el sistema que desarrollaron las compañías globales **Apple y Google**, llamado **contact tracing**, una tecnología que usa el sistema **Bluetooth** del móvil para recibir una alerta de cercanía o exposición a una persona que haya estado diagnosticada con COVID-19. A su vez, quien tenga el virus podrá colaborar -bajo su consentimiento- compartiendo esa señal desde su móvil (que no envía datos personales ni de ubicación geográfica).

La aplicación ya ha sido descargada por **más de 1.300.000 usuarios.**



9. El Test de COVID-19 por **Drive Thru** implementado por la [Biotecnológica ATGen](#) con agenda online de GeneXus Consulting, es otro de los puntos positivos de usar la distancia física para frenar la propagación.

El mecanismo **Drive Thru** permite realizar los test sin que el paciente se baje de su coche, evitando el contacto entre personal y usuarios.

ATGen fue el primer laboratorio privado en Uruguay en contar con este test para la detección de SARS-CoV-2, realizó decenas de miles de estudios en estrecha colaboración con las autoridades sanitarias, muchos de ellos bajo esta modalidad.

El sistema con el cual cuenta ATGen se constituye por una plataforma que incorpora una **agenda electrónica** desarro-

llada por **GeneXus Consulting**, con el objetivo fundamental de evitar aglomeraciones e identificando previamente a los usuarios que llegan a hacerse la prueba. La coordinación del test puede realizarse por varias vías: ya sea por web, a través de las prestadoras de salud o puede llegar a ser derivado a través de la aplicación Coronavirus UY que centraliza la información de diagnósticos.

Esta solución de software **fue realizada e implementada en conjunto por AT-Gen y GeneXus Consulting en 10 días.** Se usó para ello la plataforma tecnológica **K2BHealth** integrada con la funcionalidad de **Pasarela de Pago** (proveedor de servicios de comercio electrónico, con el que se autorizan pagos a negocios electrónicos), así como **también a la APP Coronavirus UY**, permitiendo centralizar la información con todo el país en simultáneo.



Imagen obtenida de Diario Clarín

## Soluciones de software para atender necesidades especiales

Por su parte, [GeneXus Consulting](#) brindó un abanico de soluciones en Uruguay destinados a la población más vulnerable al coronavirus: **personas mayores de 60 años**, jubilados y habitantes de residenciales de tercera edad, que en Uruguay son casi el 20% de la población.

En este escenario, distintos sistemas tecnológicos se adaptaron para responder a esta nueva realidad.

**10. Lo primero fue atender las necesidades financieras de los jubilados.** Para ello se implementó una solución en el **Banco de Previsión Social (BPS)** en tiempo récord que habilitó **préstamos en línea para jubilados**, pensionistas y funcionarios, sin necesidad de asistir presen-

cialmente a la institución; esta solución se sumó a otras impartidas desde el BPS, tales como pagos de nuevos subsidios y descentralizaciones de pagos en oficinas de BPS, para evitar aglomeraciones.

Los nuevos préstamos en línea para jubilados, pensionistas y funcionarios de BPS, permitieron realizar **un tipo de trámite que antes solo se realizaba de manera presencial.**

Esta solución web fue desarrollada e implementada sobre los cimientos del banco con tecnología **GeneXus y K2BTools** en un plazo de 10 días con 400 horas de dedicación de un equipo de 5 personas, colaborando así con la tarea de proteger a los usuarios y funcionarios del Banco.

---

«La aceleración por digitalizar ciertos trámites básicos y esenciales redundará positivamente en la agilidad, la integración de distintos sectores a la transformación digital, así como también eleva la optimización de tiempos e impacta en beneficio de los recursos naturales.»

Alejandra Lemos. Directora del proyecto por GeneXus Consulting

**Préstamos web** era de antemano un proyecto que iba a desarrollarse en 2020, pero dada la situación **lo que pensaba realizarse en 4 o 5 meses se hizo en tan solo 10 días.**

A esta solución, se le sumó una **aplicación web para nominar un tercero para cobrar la pensión de jubilación.** Este, que también era un trámite que antes sólo se realizaba en forma presencial, tenía un público potencial de 118.000 personas durante la emergencia sanitaria.

En el contexto de la pandemia, de manera excepcional, se resolvió **en dos días** con un **Formulario de verificación de identidad y validación** de solicitudes para autorizar a un tercero (no apoderado) a cobrar los pagos emitidos por BPS durante período de COVID-19. Se trata de una modificación a la regla que surge por la necesidad de permitir el cobro a otra persona, en nombre del adulto mayor.

A la vez que se automatizaron las comunicaciones y se realizó una integración con sistemas de poderes, se diseñó una funcionalidad web que, mediante preguntas claves, ayudaba al funcionario que realizaba la llamada de verificación, a validar si quien había realizado la solicitud era quien decía ser.

**En un período de 3 meses fueron atendidas 7.500 solicitudes.**

**11.** Otro sector atendidos con soluciones de digitalización de trámites fue el personal de plantas de ANCAP en el marco del proyecto **Viaje Electrónico**, en el cual se implementaron una serie de cambios operativos en pro de mejorar el funcionamiento de las plantas a través de la incorporación de tecnología.

En esta oportunidad, el cambio central se refiere a la eliminación del documento de orden de carga impreso y la creación de una **lista virtual** donde las empresas distribuidoras informan los distintos viajes a ANCAP.

Como resultado de este cambio en el proceso del trabajo diario, que ha sido digitalizado, las diferentes partes del proceso - referentes de ANCAP, empresas distribuidoras, encargados de logística y conductores- pueden continuar realizando la operativa de manera segura, ya que contribuye a **reducir el riesgo de contagio** de COVID-19 en todo el personal involucrado, además de **optimizar los tiempos de atención, generar información en línea** y reducir la manipulación de documentos en papel.

**12. Microcréditos para empresarios** fue otra de las soluciones abordadas por GeneXus Consulting en 12 sucursales de [Cintepa](#), en Uruguay. Estos fueron habilitados para pequeños emprendimientos de la cooperativa de ahorro y crédito, agregando opciones de solicitud de crédito en la aplicación móvil, de acuerdo a las líneas de crédito de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) por el COVID-19.

Estos “Microcréditos Emergencia” se brindaron sin necesidad de pasar por las oficinas y se destinaron a empresarios y micro empresarios que buscaban un **apoyo financiero**.

El desarrollo para esta nueva línea de crédito acompaña el propósito de la cooperativa que es ayudar y ayudarse entre sí, brindando servicios financieros de largo plazo para sus **12.000 afiliados**.

La solución fue realizada en **6 días** con la última tecnología de GeneXus para el **generador Smart Device** y pudo atender velozmente la urgencia de empresarios del país.

**13.** La Administración de Servicios de Salud del Estado (**ASSE**) junto al **MSP**, solicitaron a **GeneXus Consulting** el desarrollo y puesta en producción de **una aplicación** para agilizar el registro de personas voluntarias de diferentes perfiles, sugiriendo disponibilidad horaria y localidad.

Esta aplicación **Voluntarios**, funciona de manera muy sencilla: se ingresa la demanda, y se administra el cumplimiento de esta con la oferta de voluntarios. Los voluntarios registrados en el período de alta demanda atendieron **17.500 consultas**, pudiendo desagotar la gran carga que tenía ASSE en el pico de casos. De esta manera, los voluntarios que en Uruguay dispusieron de su tiempo para ayudar, estuvieron óptimamente organizados.

**14.** Otro de los aspectos a atender, en cuanto a **salud**, era cómo resolver la **continuidad de la asistencialidad** de manera online y poder seguir realizando ciertos estudios que no podían ser suspendidos, pero, que a su vez, suponían riesgo al hacerse presencial dada la vulnerabilidad del paciente frente al COVID-19.

Un caso especial es el de las personas con **riesgo coronario** que requieren de frecuentes electrocardiogramas y el monitoreo del funcionamiento cardiovascular. **Galeno Sys es un dispositivo médico basado en Internet of Things (IoT)**, que registra hasta 6 derivaciones del ECG (Electrocardiograma) mediante electrodos descartables en el tórax de un paciente, proporcionando un monitoreo constante desde cualquier punto en el que se encuentre.

Los registros se envían inalámbricamente a un servidor **en la nube**, donde la aplicación los analiza en **tiempo real** y genera alertas en caso de presentarse arritmias o anomalías en el **ritmo cardíaco**.

“Desde GXC trabajamos junto con Galeno\_System hace un año ya; durante el cual implementamos el software con todos los requerimientos de arquitectura y seguridad necesarios. La aplicación básicamente dispone de un backend para la administración de los dispositivos y configuraciones generales, que desarrollamos aplicando **patrones de K2BTool**”, comenta al respecto Marcela Corbo, Product Manager de **K2BHealth**.

**15. El turismo** ha sido uno de los sectores más afectados a nivel mundial, debido al cierre de fronteras. Frente a esta problemática, Netviax propone reactivar el turismo local con **Uruguay 365**, un proyecto de Turismo Nacional montado sobre la plataforma de Mercado Viajes y Netviax ATLAS, un software para la gestión de turismo.

Según la **Organización Mundial del Turismo** (OMT), los escenarios actuales prevén una caída que oscilaría entre el 60% y el 80% del turismo internacional para lo que resta del año 2020, lo que se traduce en una pérdida de hasta 1.100 millones de turistas, más de 900.000 millones de dólares, y entre 100 a 120 millones de empleos comprometidos. Solo alcanza con ver el impacto causado en las aerolíneas, piezas fundamentales para el movimiento del [turismo internacional](#).

Frente a un turismo totalmente detenido, surge de parte del equipo de [Netviax](#) la plataforma [Uruguay 365](#), con el objetivo de conectar turistas que buscan disfrutar de experiencias de viaje con emprendedores que las ofrecen.

Netviax Solutions es una empresa de tecnología para **Agencias de Viaje**, Partner de Microsoft y GeneXus, que cuenta con una **plataforma web** que oficia de canal de distribución de la información y productos de turismo para los agentes de viajes. Es una herramienta de fácil acceso, que cruza la oferta con la demanda entre las empresas turísticas de un mercado, consolidando toda la información disponible, actualizada y activa en el mismo desde los diferentes operadores mayoristas, aerolíneas u otros proveedores de servicios a la red de agencias de viaje.

Debido a la situación de la pandemia, en sólo unas pocas semanas y con un grupo muy reducido de profesionales, decidieron **rediseñar el módulo de productos de su sistema de Gestión Comercial, Administrativa y Financiera Netviax ATLAS**, que permite la creación y administración del catálogo de más de 700 paquetes turísticos al exterior por 8 agencias de turismo diferentes, para adaptarlo a las particularidades de **paquetes turísticos nacionales**.

El proyecto cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo de Uruguay (MINTUR), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), las Agencias Jetmar, Hiperviajes, Buemes, Toctoc, Tienda Viajes, Voy de Viaje, así como también, cuenta con acuerdos con los principales bancos y financieras que ofrecen descuentos de hasta un 20% y financiamientos en hasta 12 cuotas sin recargo.

Actualmente, la oferta dispone más de 1.200 opciones, entre las cuales se incluyen estadías en hoteles, hospedajes en

casas de campo y estancias, experiencias deportivas y al aire libre, alquiler de autos y casas rodantes, visitas guiadas, degustaciones y almuerzos en bodegas de 200 proveedores. Al momento, está siendo utilizada por más de 60 usuarios entre vendedores y agentes de call center de 6 agencias de turismo.

**Netviax ATLAS** es un producto desarrollado 100% en GeneXus, alojado en la nube de Microsoft Azure, que cuenta con una WebApp con una experiencia de usuario muy atractiva, y una API de Portales que hace posible que el **sitio web de Uruguay 365** pueda obtener la oferta turística consolidada de todas las agencias que participan, el detalle de cada uno de los productos incluyendo sus descripciones, estructura de precios, y contenidos multimedia.

La **API de Productos**, permite, a su vez, que cada agencia pueda publicar exclu-

sivamente sus productos en sus sitios web desarrollados por diferentes integradores, como es el caso de Jetmar, Tienda Viajes e Hiperviajes. De esta manera, desde un único sistema, las agencias son capaces de administrar sus productos y seleccionar en qué canales debe publicarse el mismo, simplificando la complejidad de los productos turísticos y ayudando a la agilidad que requiere el negocio.

Además para este proyecto se integró a un equipo de redactores registrando contenidos, y se capacitó a más de 150 vendedores.

Mientras tanto, Netviax continúa trabajando en opciones innovadoras, ayudando a la **reactivación económica y laboral del turismo local**, conectando a clientes ávidos de hacer turismo, vacacionar y descansar del estrés generado durante esta pandemia.

Si quieres conocer más casos de éxito en todo el mundo, visita **nuestro sitio web.**

