



Aritmo de mariachi



Balboa Records, la disquera hispana independiente más grande de los Estados Unidos, necesitaba imperiosamente mejorar su presencia en la Web y conseguir una mayor facilidad en la actualización de sus contenidos, de forma de mejorar su relación con sus usuarios. El sitio de la disquera utilizaba html y ASP como herramientas, lo cual condicionaba enormemente las posibilidades de mejora.

Por eso mismo se contactó con In-Style Digital Marketing, de forma de encontrar una solución a sus necesidades. Por un lado, mediante la utilización de GXportal se posibilitó la creación de un portal de noticias, música, videos, un catálogo de más de 800 productos, el envío de una newsletter de Balboa Records, y un sitio de acceso exclusivo para radios registradas.

A su vez, utilizando aplicaciones desarrolladas en GeneXus el sitio provee streaming de audio y video, y se desarrolló un catálogo de productos, que permite buscar todos los discos de todos los artistas que la disquería tiene a la venta.

Pero sin duda alguna, una de las mejoras importantes que se desarrolló para el nuevo portal fue la utilización de una aplicación desarrollada en GeneXus X que posibilita el acceso a un área exclusiva a Radios Registradas. Estas pueden, así, descargar archivos mp3 de alta calidad, de forma de poder distribuirlo sin necesidad de comprar los discos enteros.

Ficha técnica del sistema en producción

Herramientas	GeneXus, Gxportal
Generador	Java, .Net
DBMS	SQL Server 2000
Sistema Operativo	Windows
Plataforma	Win
Links	www.balboarecords.com www.gxportal.com www.genexus.com