

Un CRM a la medida

Comenzó siendo un taller en un garaje, sin embargo hoy Mormaii es una de las empresas más importantes a nivel mundial en productos para surfistas. Y basó el desarrollo de su nuevo CRM en GeneXus, como no podía ser de otra forma.

Con un crecimiento promedio mayor al 40% en los últimos 4 años, 150 funcionarios en la fábrica de Garopaba, una red de 25 casas y 37 fabricantes licenciados en todo el mundo, Mormaii sintió la necesidad de implantar un Customer Relationship Management (CRM).

ISO Enterprise, con sede en Curitiba (Brasil), fue la empresa escogida para proveer el sistema que comenzó a ser implementado en abril del 2007. Certificados por Artech como mejor Beta Tester de la versión 9.0 de GeneXus, ISO Enterprise implantó en Mormaii el CRM ISOGesac desarrollado con GeneXus: una solución modular integrada para la atención, mediante la cual la empresa identifica las necesidades y compila la información, ofreciendo para las áreas de comercialización y de calidad una base de conocimiento del mercado corporativo (clientes, consumidores, perspectivas, y competidores).

El objetivo es que Mormaii pueda conocer y gerenciar su mercado de manera práctica e innovadora, conforme su forma de actuar ya consolidada. Un ejemplo de alta inversión de la empresa en tecnología es su fábrica en el litoral de Santa Catarina, que posee 6 mil metros cuadrados de instalaciones modernas y equipamientos de última generación; y que permite a la empresa enfrentar con éxito una competencia internacional altamente feroz, con foco en la investigación y el desarrollo de sus productos.

Ficha técnica del sistema en producción

Herramientas	GeneXus Gxquery
Solución	ISO Gesac
Generador	.Net
DBMS	SQL SERVER
Sistema operativo	Windows NT
Plataforma	Web
Links	www.mormaii.com www.isoenterprise.com.br www.genexus.com