

# ¿Cómo escalar tu negocio con las Super Apps?

# Contenidos

Introducción	<b>3</b>
Los detonantes	<b>5</b>
Acerca de las Super Apps	<b>8</b>
Características de las Super Apps	<b>11</b>
Beneficios de las Super Apps	<b>12</b>
Super Apps con GeneXus	<b>13</b>
¿Qué se usa en GeneXus para las Super Apps?	<b>14</b>
Por dentro de las Super Apps en GeneXus	<b>16</b>
¿Qué es GeneXus?	<b>17</b>
¿Por qué construir Super Apps con GeneXus?	<b>18</b>
¿Te quedaste con ganas de más?	<b>19</b>

# Introducción

Este tipo de aplicaciones fueron incluidas en el top 10 del estudio [Las principales tendencias tecnológicas para 2023](#), elaborado por la firma de consultoría e investigación tecnológica, [Gartner](#), ya que son una excelente alternativa para incrementar el revenue de las compañías, incorporando más productos, servicios y soluciones a sus usuarios.

“Las empresas que se interesan en las Super Apps, son las que buscan impulsar nuevas oportunidades de negocios digitales en sus industrias o mercados adyacentes”, respalda [Jason Wong](#), experto en Low-Code y Vicepresidente Analista Distinguido de Gartner.

Una [Super App](#) puede consolidar y reemplazar múltiples aplicaciones (Apps) para clientes o empleados, presentando un ecosistema digital que puede ofrecer una amplia gama de productos y/o servicios (como transacciones bancarias, chats, reservas de agenda y más), a través de una experiencia total, única y consistente.

**“Una Super App es como una navaja suiza, con una variedad de herramientas (Mini Apps) que el usuario puede usar y eliminar según su necesidad”.**

El informe [State of Mobile 2023](#), publicado por data.ai, reveló que las personas usan sus smartphones unas 4.8 horas por día. En países como Brasil, Indonesia, Singapur y Arabia Saudita, los usuarios sobrepasaron las 5 horas por día en aplicaciones móviles en 2022. La

investigación estima que **para 2023, la inversión publicitaria en los teléfonos móviles alcanzará los 362 mil millones de dólares.**

Las Super Apps son una tendencia creciente porque los usuarios, especialmente la generación nacida en la era de los teléfonos inteligentes, exigen experiencias móviles que sean poderosas y fáciles de usar”, describe Gartner en su artículo, [¿Qué es una Superapp?](#).

Los móviles se posicionan entonces como el medio de conexión a Internet más utilizado por los usuarios, especialmente para hacer actividades vinculadas al consumo.

“Por estas razones resulta relevante pensar en estrategias vinculadas al desarrollo de aplicaciones móviles que creen ecosistemas digitales de productos y/o servicios alojados en una única aplicación y una experiencia de usuario unificada. En la Super App estos productos y/o servicios no tienen que estar relacionados, pero sí están bajo el mismo paraguas”, añade [Gisela Bertelli](#), Chief Business Officer de GeneXus.

La paradoja del software, de hacer simple lo complejo, es lo que hace tan genial y atractivas a las Super Apps.

Pero detrás de esa simplicidad que llega al usuario, se ocultan complejidades de:



**Agilidad**, porque el mercado exige desarrollo y despliegue de software cada vez más rápidos y eficientes.



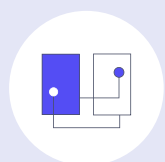
**Observabilidad**, esto abarca la recopilación, visualización, y análisis del sistema para garantizar su calidad.



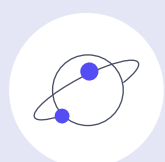
**Privacidad de datos.**



Uso de los **Hyperscalers**, (proveedores de cloud).



**Integración** de servicios de terceros



Y todos los elementos que se requieren para construir **Experiencias Totales** e integradas.

En este whitepaper explicamos todo lo que debes saber para sumar tu negocio o aplicación nativa a este fértil ecosistema digital.

## Los detonantes

Muchas de las soluciones que han cambiado al mundo, han surgido para aliviar dolores o cubrir carencias. Y en el caso de las Super Apps no ha sido distinto.

Esta disruptiva tecnología nació en Asia, una región caracterizada por una población creciente de clase media, que no está bancarizada y que prefiere navegar por Internet a través de la telefonía móvil, y no desde las computadoras.

Para conquistar a este mercado, surgió la banca sin bancos, es decir, la banca en línea, conocida también como neobancos o bancos retadores. ¿Su plus? Brindar servicios de forma 100% remota, simple, sin fronteras, y sin comisiones o con comisiones menos costosas que la banca tradicional.

En esta reinención del sistema financiero, los bancos digitales (muchos de ellos incluso sin sucursales físicas), aprovecharon la tecnología para diferenciar sus ofertas en esa industria.

“Se espera que entre 2020 y 2025, la base de clientes de estos bancos crezca a una tasa compuesta anual del 45,5 %. Es probable que para el 2025, el 63 % de los clientes bancarios en Asia-Pacífico (APAC) utilicen los servicios bancarios digitales, lo que destaca la urgencia de que los bancos innoven. Más de 35 neobancos se basan en prácticas innovadoras ágiles, atendiendo la flexibilidad, las capacidades de autoservicio, las necesidades del cliente y la personalización. Con la apa-

rición de nuevos jugadores y una mayor disrupción digital en la industria, el 38 % de los ingresos de los bancos tradicionales están en riesgo para 2025”, destaca el [informe Challenger Banks en Asia-Pacífico](#), creado por [Mordor Intelligence](#).

...

**Los consumidores pasaron casi 110 millones de horas en aplicaciones de compras en 2022.** Los datos móviles desentierran oportunidades para llegar a la Generación Z, un mercado desatendido y con mucho para aprovechar.

Fuente: data.ai Intelligence





Latinoamérica comparte características similares. “70% de la población de América Latina no está bancarizada o lo está insuficientemente. El 58% de las compras en puntos de venta aún se realizan en efectivo. Se prevé que para el año 2025, la penetración de usuarios de internet móvil sea de un 67%. Todos estos factores hacen que el contexto sea favorable para la creación de una Super App financiera”, alega [Florencia Raschetti](#), Product Manager en [Globant](#).

A la falta de inclusión financiera se le suma un dolor tecnológico, los excesos. Hoy en día, el smartphone de un usuario promedio tiene entre 40 y 60 aplicaciones, cada una de ellas con contraseñas, sistemas de pagos y actualizaciones distintas, que terminan enlenteciendo el equipo, consumiendo la batería y causando otras fricciones.

A todo esto también se agregan los cambios generados en todo el mundo tras la llegada del COVID-19. La necesidad de resolver todo lo que se pueda de forma on-

line, aceleró la adopción de los servicios financieros digitales.

De hecho, la investigación de Gartner concluyó que el 94 % de los CEO desea mantener o acelerar la transformación digital impulsada por la pandemia.

Latinoamérica, y todas las regiones del mundo donde aún no existen Super Apps, son un terreno fértil para implementar este tipo de estrategias, y así poder ofrecer experiencias digitales totales, y unificadas.

# 40/60

**Entre 40 y 60 aplicaciones tiene en promedio un teléfono móvil.**

## ▪ En el sudeste asiático

**250 millones**

de adultos no están bancarizados

**Solo el 27%**

de adultos no tiene  
cuenta bancaria

Fuente: [Challenger Banks \(2022 - 2028\)](#)

**94%**

de los CEO desea mantener o acelerar la  
transformación digital impulsada por la  
pandemia

Fuente: [Gartner](#)

**+ de 80 millones de adultos en India y  
+ de 100 millones de adultos en China**  
hicieron su primer pago digital después  
del inicio de la pandemia.

Fuente: [The Global Findex Database 2021](#)

## ▪ En América Latina

**70%**

de la población de América Latina no está  
bancarizada o lo está insuficientemente.

**58%**

de las compras en puntos de venta aún se  
realizan en efectivo.

**440 millones**

de personas serán usuarios de internet  
móvil en 2025, con una penetración del  
67% de la población.

Fuente: [GSMA](#)

## ▪ En Asia-Pacífico

**45,5%**

se estima el crecimiento de clientes de la  
banca digital entre 2020 y 2025.

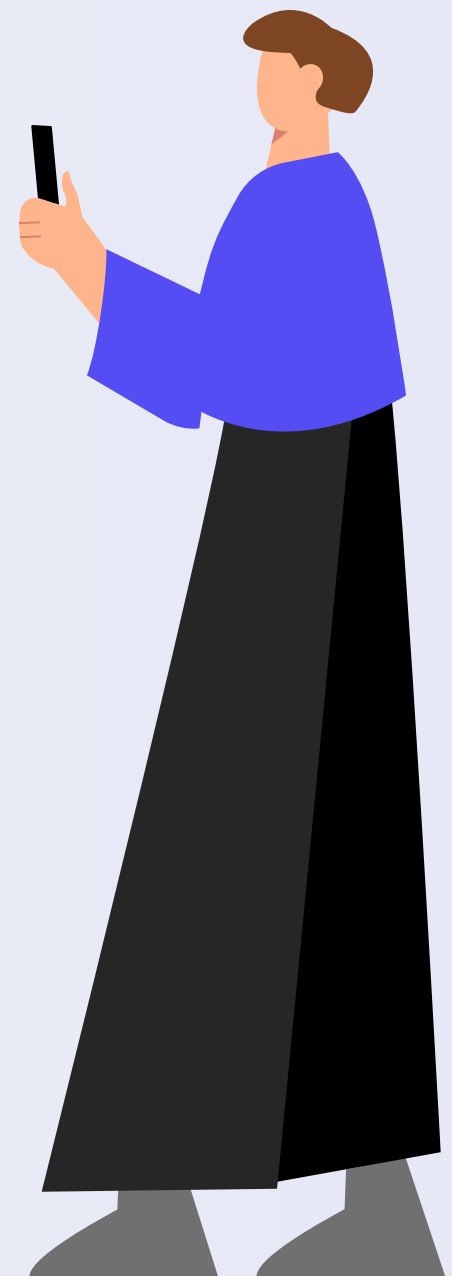
**63%**

de los clientes bancarios utilizarán la  
banca digital para el 2025.

**38%**

de los ingresos de los bancos tradicionales  
están en riesgo para 2025.

Fuente: [Challenger Banks \(2023 - 2028\)](#)



## Acerca de las Super Apps

Para Gartner, una Super App es una aplicación que proporciona a los usuarios finales (clientes, socios o empleados) un conjunto de funciones básicas, así como acceso a miniaplicaciones consistentes y personalizadas, creadas de forma independiente.

“Los usuarios pueden descubrir y activar su propio conjunto de aplicaciones y disfrutar así de una experiencia digital altamente personalizada y contextualizada dentro de una única aplicación. **Como estrategia empresarial, son ideales para atraer y retener talento y aumentar los ingresos**”, señala el informe.

**“El potencial de las Super Apps en todas las industrias es enorme.** Cualquier servicio que resuelva un dolor y tenga adopción masiva, tiene la oportunidad de convertirse en una Super App. **Los bancos o cualquier jugador del mundo financiero son un eslabón fundamental para la construcción de una Super App.** Tienen la posibilidad no sólo de ser los dueños de la Super App, sino también de ofrecer sus servicios, como marca blanca o a través de las finanzas embebidas”, explica [Matias White](#), Business Hacker Manager en Globant.

## ¿Qué es una Super App?

Las Super Apps son aplicaciones móviles que abarcan una variedad de funciones, desde mensajería, pago de facturas, compras en línea, hasta servicios de entrega de comida y más.

Estas aplicaciones se han convertido en herramientas indispensables para los usuarios móviles, ya que les permiten realizar la mayoría de sus tareas cotidianas desde una sola aplicación.

Estas aplicaciones ofrecen una experiencia única para el usuario, ya que pueden integrarse con varios servicios y ofrecer una variedad de funciones. Esto significa que los usuarios pueden realizar diversas tareas desde una sola aplicación, lo que les ahorra tiempo y esfuerzo.



**+ del 50%**

de la población mundial usará Super Apps para 2027.

Fuente: [Gartner](#)



La Super App no es una aplicación grande. Es una tecnología mucho más sofisticada que requiere de una arquitectura especial para cargar dinámicamente otras aplicaciones (las Mini Apps). Por el contrario, abordar un proyecto de Super App utilizando metodologías y técnicas de desarrollo tradicionales crearía una situación de complejidad técnica y sobrecostos considerable.

Las Super Apps tampoco se limitan al mobile-first. El concepto también aplica al entorno desktop, y eventualmente se expandirá a chatbots, tecnologías de Internet of Things y experiencias inmersivas como el metaverso.

Las Mini Apps, en tanto, son aplicaciones livianas que cumplen una funcionalidad en particular. La experiencia que ofrecen es similar a las apps de iOS o Android.

“Una Super App habilita nuevos modelos de negocios, nuevas experiencias y nuevas arquitecturas. Son tantas las ventajas competitivas, que ignorar esta tendencia puede ser letal para un negocio. Construir este tipo de ecosistemas es una muy buena forma de acelerar el crecimiento de una solución, esto considerando que cada Mini App puede desarrollarse de forma independiente, sin necesidad de implementar muchas funcionalidades comunes”, destaca [Armin Bachmann](#), Product Manager de [GeneXus](#).

## ¿Cómo se usa una Super App?



**Alipay**, una de las Super Apps más famosas del mundo, tiene:

**+ de un millón de Mini Programs**  
**+ de 230 millones de usuarios activos por día**

Los escenarios de usuarios incluyen comercio minorista, transporte, servicios médicos, entre otros.

**+1M**  
Mini Programs

**+230M**  
usuarios activos por día

**WeChat** es la única aplicación en China que tiene:

**+ de mil millones de usuarios activos** (1260 millones para el primer trimestre de 2022)

**Sus 3,5 millones de Mini Programs generaron 400 billones de dólares en transacciones en 2021**, con un aumento del 70 % año tras año. Según Tencent, la administradora de la Plataforma, las empresas extranjeras que lanzaron Mini Programas en los últimos dos años han visto aumentar sus transacciones anuales en más del 600%.

Su pasarela de pago, **WeChat Pay**, tiene más de 900 millones de usuarios.

**+1000M**  
usuarios activos WeChat

**+400B**  
de dólares en 2021

**+900M**  
usuarios en WeChat Pay

# Características

## de las Super Apps

### **No tienen tienda de aplicaciones**

Las Mini Apps son descubiertas y activadas por los usuarios de la Super App de forma dinámica. Los mecanismos de acceso son variados. Pueden mostrarse como un listado de íconos o por ubicación/cercanía, a través de un QR code o de otras formas.

### **Seguridad**

La autenticación se hace en un único lugar (en la Super App) y las credenciales son heredadas a las Mini Apps. El usuario solo debe registrar sus métodos de pago una única vez, y esa información es confidencial.

### **Conectan con el usuario**

La Super App muestra al usuario los servicios que se adaptan mejor a su perfil, de acuerdo al momento que está viviendo, al lugar donde se encuentre, o a su comportamiento en la app, solo por nombrar algunos aspectos.

### **Tiene lugar para todos**

- Cualquier aplicación nativa de adopción masiva –o cualquier aplicación que desee unificar experiencias en forma incremental– puede convertirse en una Super App.

- Cualquier negocio o aplicación también puede formar parte de una Super App a través de las Mini Apps.

# Beneficios de las Super Apps

## Para el administrador principal

### **Crecimiento ilimitado**

Se pueden obtener nuevas fuentes de ingresos y generar oportunidades de venta cruzada de productos y servicios propios y / o de terceros.

### **Fidelización**

Los programas de beneficios son muy útiles en este mercado, especialmente entre los jóvenes que demandan experiencias mobile-first.

### **Ganar - Ganar**

Mejorar la experiencia y la oferta de productos y/o servicios, hará que los usuarios pasen más tiempo en el sistema. Esto permitirá obtener información de valor sobre sus comportamientos y perfiles.

### **Desarrollo incremental**

Las características y funcionalidades de la solución pueden ser contextualizadas, permitiendo generar paquetes que pueden adaptarse de acuerdo a las necesidades del momento.

## Para los socios

### **Posicionamiento de la marca**

Es una gran oportunidad para acelerar el crecimiento del negocio de los socios de la Super Apps, sumando —vía Mini Apps— nuevas fuentes de ingreso en un ecosistema establecido, y con una fuente de usuarios cautivos.

### **Simplificación y agilidad**

La integración del desarrollo es mucho más simple y rápida, ya que todos los marcos tecnológicos son brindados por la Super App.

### **Reducción de costos**

La Super App se encarga de los elementos más complejos, como la seguridad, identidad, medios de pago, entre otros, por lo que el desarrollo de las Mini Apps de los socios se simplifica enormemente, acelerando su inserción en la Super App.

## Para los usuarios finales

### **Menos fricción**

El olvido de contraseñas, y el uso y actualización de múltiples aplicaciones, son cosas del pasado.

### **Experiencia de usuario**

Acceso instantáneo y simple a múltiples servicios. La experiencia unificada y fluida, permite resolver las necesidades diarias o recurrentes desde un mismo lugar.

### **Seguridad y privacidad de datos**

La información de los métodos de pagos se agrega una única vez, y puede ser utilizada para pagar cualquier servicio o producto a través de la Super App.

## Super Apps con GeneXus

**GeneXus es la primera plataforma Low-Code del mundo que permite generar Super Apps y Mini Apps.**

Con la versión GeneXus 18, es posible transformar, -en tiempo récord-, una aplicación nativa iOS o Android, existente, y construida a mano o con cualquier tecnología, en una Super App. Esto es único en el mercado, y permite que **las aplicaciones de negocios exitosas, ya establecidas y populares, puedan evolucionar hacia una Super App sin necesidad de hacer trabajos de reprogramación.**

**Las soluciones desarrolladas con GeneXus son a prueba de futuro.** El poder evolucionar al ritmo de la tecnología de GeneXus, su principal diferencial y ventaja en el mercado de las plataformas de desarrollo, les otorga a los usuarios de GeneXus la capacidad de permanecer vigentes con el paso del tiempo.

“Esto lo demostramos año tras año, permitiendo a nuestros clientes aprovechar, con un mínimo esfuerzo, las ventajas de las últimas tendencias tecnológicas, como las Super Apps en esta ocasión. Con GeneXus obtienen aplicaciones nativas multiplataformas, que se conectan con las funcionalidades nativas de los dispositivos para brindar una mejor experiencia y con sistemas corporativos para la integración de la información”, agrega Gastón Milano, CTO de GeneXus.

*“GeneXus es la única plataforma que provee todos los componentes y la tecnología para construir una Super App de punta a punta y realizar todo tipo de integraciones necesarias en el mundo corporativo de hoy en día. GeneXus tiene más de 30 años generando código automáticamente para crear soluciones innovadoras con mínimo esfuerzo. Y no solo podemos proveer todos los productos que componen este ecosistema, sino que a través de nuestra red de partners, entre los que naturalmente se destaca Globant, podemos ayudarlos a construir la visión completa de Super App y Mini Apps”*

---

Pablo Mazzilli, Product Manager de Super Apps en GeneXus.

# ¿Qué se usa en GeneXus para las Super Apps?

## Super App Render

Es el componente que le permite al administrador de la Super App, cargar las Mini Apps dinámicamente, e interpretarlas para que tengan un comportamiento nativo.

Esto también permite que las Mini Apps consuman los servicios de la Super App de forma segura, ofreciendo una experiencia de usuario sin fricciones.

“Su arquitectura permite que cada Mini App maneje de forma aislada la seguridad y privacidad de los datos de sus usuarios. El dueño o administrador de la Super App va a poder ver los volúmenes de transacciones y el comportamiento de los usuarios de la Super App, pero solamente el dueño de la Mini App podrá acceder a los datos de sus usuarios”, detalla Milano.

## Mini Apps Center

El Mini Apps Center de GeneXus (API Provisioning), es la plataforma donde se catalogan/registran y publican las Mini Apps. En este backoffice web, los administradores de las Super Apps dan acceso a sus partners para que publiquen las Mini Apps desarrolladas para los usuarios de su Super App.

En el Mini Apps Center es donde también se prueban y aprueban las Mini Apps.

Además, provee una API para que quien desarrolla la Superapp pueda acceder a la lista de Mini Apps a través de diferentes endpoints.

## Componentes para construir Mini Apps

### Requeridos

- Generador Native Mobile: para el frontend (iOS, Android)
- Generador de Backend (Java o .NET)
- GeneXus IDE

### Opcionales (recomendados)

- GeneXus Server para Team Development
- GXtest para Unit Testing y UI Testing





Está compuesto por un Backoffice Web y un API Provisioning, donde se exponen los diferentes servicios que proveerá a las Mini Apps. Una vez que está compilada la aplicación, se despliegan los servicios del backend y se publican las Mini Apps asociadas a la o las Super Apps.

GeneXus provee todas las herramientas necesarias para que el despliegue de Mini Apps sea automático.

“Cuando quedan publicadas en el servidor de Provisioning, se notifica a los administradores de la Super App para que revisen y aprueben o desapruében esa Mini App. Una vez que la Mini App esté aprobada, queda disponible para ser visualizada desde la Super App”, explica Mazzilli.

A diferencia de una aplicación común, una Mini App no precisa ser compilada ni publicada en una tienda, lo que acelera el ciclo de producción.

“El administrador de la Super App también es responsable de gestionar los productos y servicios ofrecidos a través de las Mini Apps, pudiendo elegir contextos como

*“Es ideal, pero no excluyente, que la aplicación nativa que se desee convertir en Super App tenga tracción y servicios de backend”.*

---

[Gastón Milano](#), CTO de GeneXus.

## Mini Apps Generator

Con GeneXus, las Mini Apps se desarrollan de la misma forma que una aplicación nativa. La única diferencia es que debe importarse el módulo de la Super App que contiene los servicios con los que interactuará la Mini App.

Su definición y toda la información (metadata) que se cargará en la Super App, es enviada a través del Mini Apps Center.

Las Mini Apps pueden ser desarrolladas por la empresa que administre la Super App, o por partners.

...

**La Super App es una app nativa que consulta al Mini Apps Center (API Provisioning) para obtener la lista de sus Mini Apps. Cuando el usuario la selecciona se carga dinámicamente.**

## Por dentro de las Super Apps en GeneXus

- 1.** El **Super App Render**, que se ejecuta dentro de la Super App, es una librería nativa, que incluye métodos para:
  - Obtener lista de Mini Apps, filtrando por Texto, Location (ubicación), Tag, Featured.
  - Cargar Mini Apps y renderizarlas en forma nativa.
- 2.** El Super App Render se comunica con el Mini Apps Center para obtener la lista de Mini Apps (mencionadas en el paso anterior).
- 3.** Las Mini Apps pueden llamar a alguna función de la Super App (como por ejemplo obtener la información o un token sobre el usuario logueado) o levantar alguna pantalla propia de la Super App (como por ejemplo una pantalla para seleccionar el método de pago).



## ¿Qué es GeneXus?

GeneXus es la Plataforma Empresarial de Desarrollo de Software Low-Code, que asegura la eterna juventud del código, aprovechando el poder de la Inteligencia Artificial para automatizar y simplificar la creación, evolución y mantenimiento de aplicaciones y sistemas informáticos, en cualquier entorno.

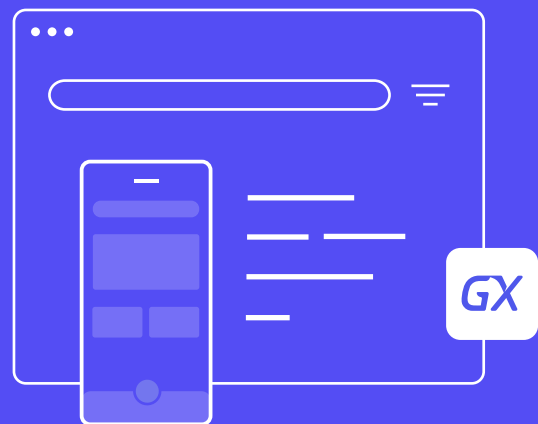
### Con GeneXus podrás:

- Acelerar el crecimiento del negocio, multiplicando los ingresos B2B y B2C.
- Lograr tiempos cortos de implementación.
- Construir de punta a punta una plataforma que genere valor agregado hoy, mañana y siempre.
- Agilizar el proceso de integración del desarrollo.
- Crear fácilmente una gran experiencia de usuario.

**Desarrollo Mobile**  
**9 veces + rápido**

**Desarrollo Web**  
**7 veces + rápido**

**Importación de**  
**Sistemas de Diseño**  
**9 veces + rápido**



**70%**

de las nuevas aplicaciones desarrolladas en empresas usarán tecnologías de no-code o Low-Code para 2025

Fuente: [Gartner](#)

# ¿Por qué construir Super Apps con GeneXus?

## **GeneXus es Powered by Globant**

GeneXus no solo puede proveer el producto para construir todo el ecosistema digital, sino que con Globant cuenta con toda la infraestructura para ayudar a las empresas a construir la visión completa de esta estrategia.

## **Mínima curva de aprendizaje**

Para usar GeneXus no es necesario tener conocimientos profundos en lenguajes de programación. En GeneXus, una Super App o Mini App se crea igual que una aplicación nativa.

## **Entrega en tiempo record**

En solo un par de semanas es posible convertir una aplicación nativa en una Super App; y en unos 2 meses las Mini Apps.

## **Documentación**

GeneXus dispone de recursos, módulos, documentación y ejemplos en [GitHub](#), para que su comunidad pueda transformar aplicaciones en Super App; y modelar y construir Mini Apps.

## **Software con buen diseño**

GeneXus permite importar y exportar diseños desde Figma y Sketch. También cuenta con el [Design System Unanimo](#), y con los Sistemas de Diseño de sus partners: [Simplifica](#), [K2BTools](#) y [WorkWithPlus](#).

## ¿Te quedaste con ganas de más?

Te compartimos estos contenidos para que sigas aprendiendo sobre las Super Apps:

1. **Video.** [Super Apps Meet & Greet](#)
2. **Whitepaper.** [38 curiosidades y más que debes saber sobre Super Apps, Mini Apps y Mini Programs](#)
3. **Video.** [Super Apps & Mini Apps con GeneXus 18](#)
4. **Video.** [¿En qué se diferencian las Super Apps, las Mini Apps y los Mini-Programs?](#)
5. **Blog.** [Beneficios de las Super Apps](#)
6. **Video.** [¿Cómo funciona una Super App y por qué serán tan importantes en el futuro?](#)
7. **Video.** [Ask Me Anything AMA: Super Apps, Mini Apps and Mini-programs](#)
8. **Blog.** [WeChat. ¿qué es y qué tiene que ver con GeneXus?](#)
9. **Video.** [Generador Low-Code de Mini-Programs para WeChat](#)
10. **Blog.** [¿Cómo transformar una app nativa en una Super App?](#)

**Con Globant y GeneXus todo es posible.**

Nosotros podemos ayudarte a escalar tu negocio en el mundo de las Super Apps.

[info@genexus.com](mailto:info@genexus.com)



*GeneXus*<sup>TM</sup>  
by **Globant**