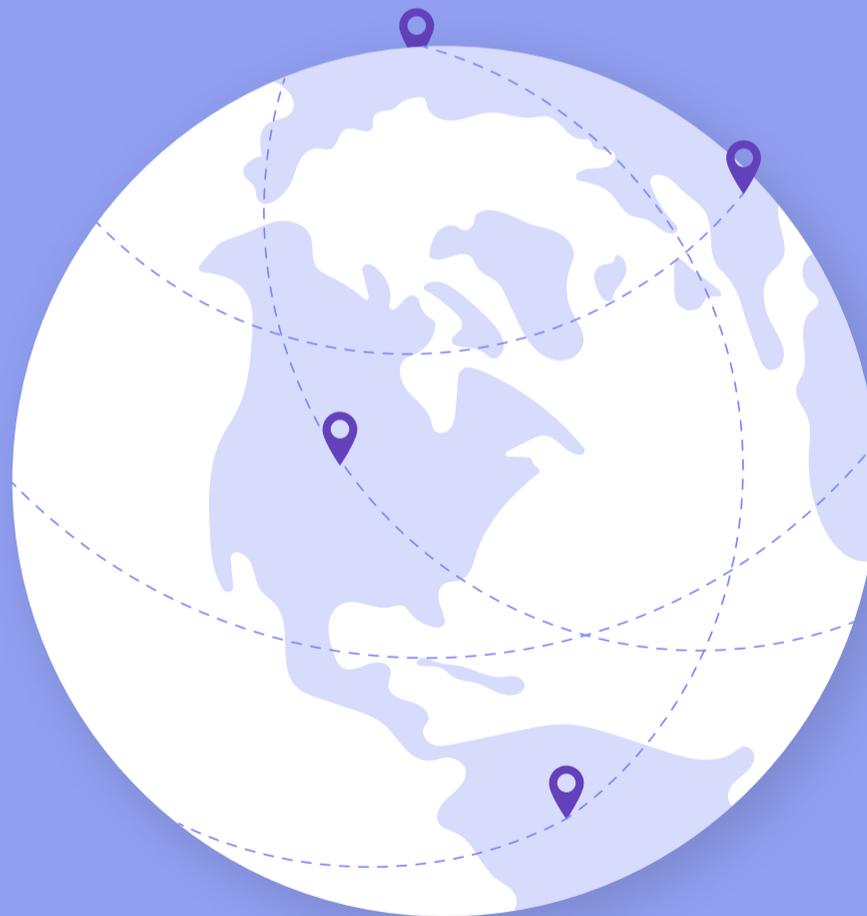


Agosto 2020

# Foco no local para fortalecer o setor de turismo

Whitepaper



GeneXus™



O turismo tem sido um dos setores mais afetados no mundo, devido ao fechamento de fronteiras. Diante deste problema, a Netviax se propõe a reativar o turismo local com o Uruguai 365, um projeto de Turismo Nacional montado na plataforma do Mercado Viajes e o Netviax ATLAS, um software de gestão turística.

- O turismo internacional diminuiu 22% no primeiro trimestre e pode cair até 60-80% durante todo o ano.
- Isso implica na perda de 850 a 1 milhão e 100 mil de turistas internacionais.
- Este impacto coloca em risco a subsistência de milhões de pessoas no mundo (entre 100 e 120 milhões de empregos).
- Diante desta crise, propõe-se uma solução que fortaleça o turismo local enquanto a abertura das fronteiras continua sendo uma incerteza.

Segundo a **Organização Mundial do Turismo** (OMT), os cenários atuais prevêem uma queda que variaria entre 60% e 80% do turismo internacional para o restante de 2020, o que se traduz em uma perda de até 1 milhão e 100 mil de turistas, mais de 900 milhões de dólares e entre 100 a 120 milhões de empregos comprometidos. Basta ver o impacto causado nas companhias aéreas, peças fundamentais para o movimento do [turismo internacional](#).

O Uruguai não tem sido exceção, por isso, frente a um turismo totalmente parado, surge da equipe [Netviax](#) a plataforma [Uruguay 365](#), com o objetivo de conectar turistas que buscam desfrutar de experiências de viagem com empreendedores que as oferecem.

A Netviax Solutions é uma empresa de tecnologia para **Agências de Viagens**, Partner da Microsoft e GeneXus, que possui uma **plataforma web** que atua como canal de distribuição de informação turística e produtos de turismo para as agências de viagens. É uma ferramenta de fácil acesso que cruza a oferta com a demanda entre as empresas de turismo de um mercado, consolidando todas as informações disponíveis, atualizadas e ativas nela mesma de diferentes operadoras atacadistas, companhias aéreas ou outros prestadores de serviços para a rede de agências de viagem.

Devido à situação de pandemia, em apenas algumas semanas e com um grupo muito reduzido de profissionais, decidiram **redesenhar o módulo de produto do seu sistema de Gestão Comercial, Administrativo**

**e Financeiro Netviax ATLAS**, que permite a criação e administração do catálogo de mais de 700 pacotes turísticos ao exterior, de 8 agências de turismo diferentes, para adaptá-los às particularidades dos pacotes turísticos nacionais.

O projeto conta com o apoio do Ministério do Turismo do Uruguai (MINTUR), da Agência Nacional de Pesquisa e Inovação (ANII), das Agências Jetmar, Hiperviajes, Buemes, Toctoc, Tienda Viajes, Voy de Viaje, além de convênios com os principais bancos e financeiras que oferecem descontos de até 20% e financiamentos em até 12x sem encargos

Atualmente, a oferta conta com mais de 1.200 opções, entre estadias em hotéis, hospedagens em casas de campo e fazendas, experiências esportivas e vivências ao ar livre, aluguel de carros e motorhomes, visitas guiadas, degustações e almoços em vinícolas de 200 fornecedores.

No momento, ele está sendo utilizado por **mais de 60 usuários**, entre vendedores e agentes de call center de 6 agências de turismo.

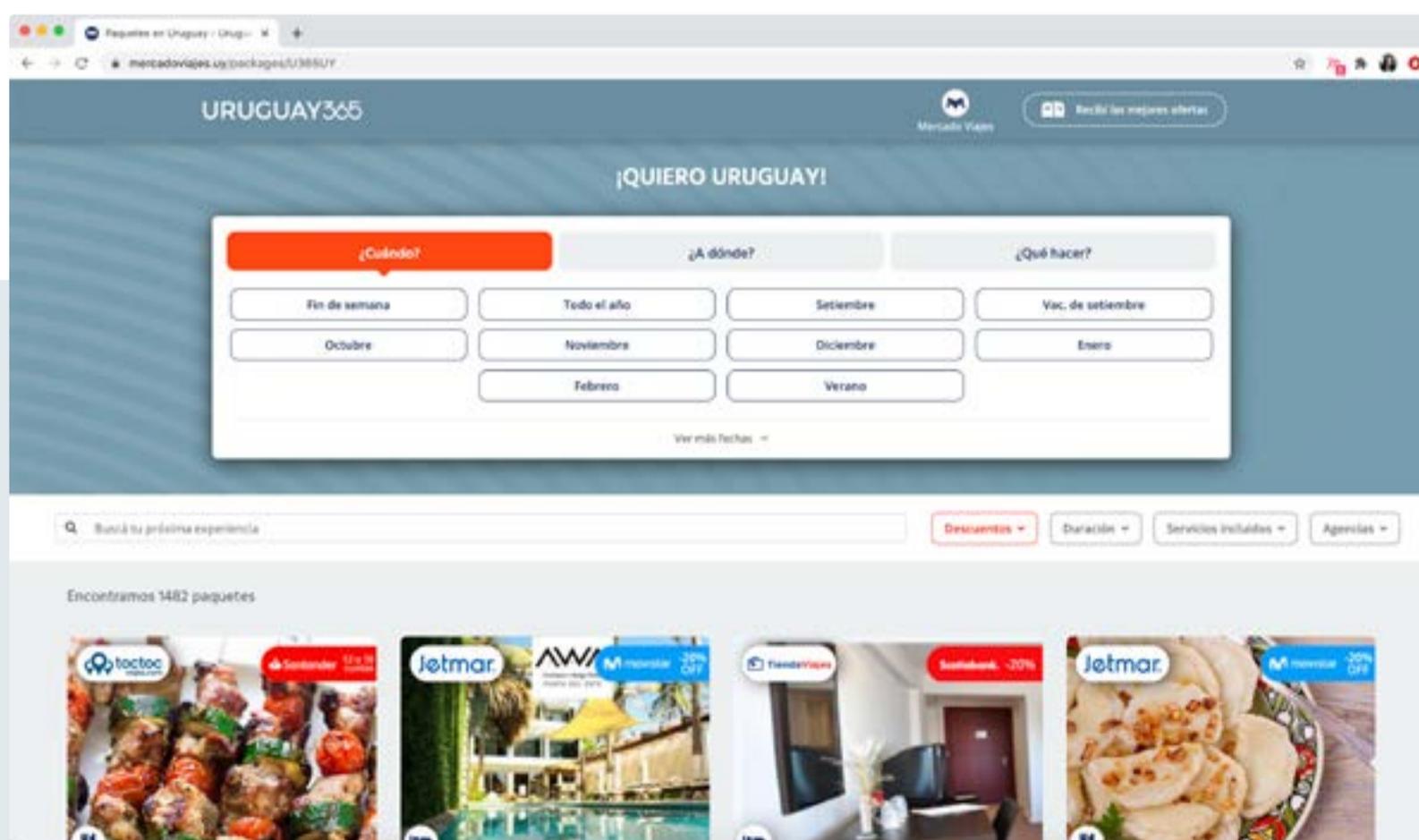
**Netviax ATLAS** é um produto desenvolvido 100% em GeneXus, hospedado na nuvem Microsoft Azure, que possui um WebApp com uma experiência de usuário muito atraente e uma API de Portais que permite ao site do **Uruguay 365** obter a oferta turística consolidada de todas as agências participantes, detalhes de cada um dos produtos incluindo suas descrições, estrutura de preços e conteúdo multimídia.

A **API de Produtos**, por sua vez, permite que cada agência publique seus produtos com exclusividade em seus sites desenvolvidos por diferentes integradores, como Jetmar, Tienda Viajes e Hiperviajes. Dessa forma, a partir de um único sistema, as

agências podem gerenciar seus produtos e selecionar em quais canais eles devem ser publicados, simplificando a complexidade dos produtos turísticos e ajudando na agilidade que o negócio exige.

Além disso, para este projeto, uma equipe de redatores foi integrada registrando o conteúdo e mais de 150 vendedores foram treinados.

Enquanto isso, a Netviax continua trabalhando em opções inovadoras, ajudando na **reativação econômica e trabalhista do turismo local**, conectando clientes ávidos por fazer turismo, ter férias e descansar do estresse gerado durante esta pandemia.



Se quiser mais informações, baixe o **Mapa de soluções GeneXus na América contra a Pandemia.**

[info@genexus.com](mailto:info@genexus.com)

